

# 2011 先を読む小売業

2020年を展望し、**今**何をすべきか考える

拓殖大学商学部教授、(財)流通経済研究所理事 根本重之氏の  
90分の講演内容を20分に凝縮! 推奨データとセットでご提供

## 【DVD】先を読む小売業

2020年代に向けて「予測される」象徴的なできごと

- 新聞がなくなる日
- コンビニエンスストアから雑誌売り場が消えていく日
- ランドセルが日本から姿を消す日
- 家に居ながらにして買い物を楽しめる日
- 2010年代の情報通信技術の革新・普及

### 人口減少・高齢化問題とその対応



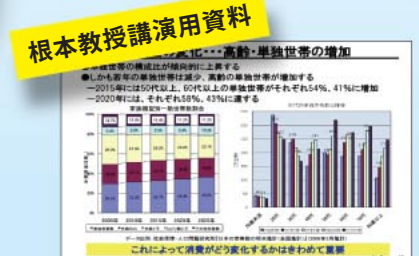
### 小売業のビジネスモデルの革新・拡張



本編: カラー約20分収録  
原案・監修: 根本重之  
編集・効果: 株式会社アクセルレイト21  
制作・販売: 株式会社ケイプラス



## 【CD】プレゼン資料データ集



## 発売記念 特別価格

DVD・CD資料集 ※税込・送料込

# 9,800円

- スーパーマーケット景況感調査
- スーパーマーケット販売統計調査
- 小売市場ウォッチ

内容: スライドデータ全58ページ収録  
協力: 財団法人 流通経済研究所  
株式会社アクセルレイト21  
株式会社ダイヤモンド・フリースマン社  
制作: 株式会社コロバ21  
販売: 株式会社ケイプラス

※収録内容詳細と申し込み書は裏面をご覧ください。

## DVD 先を読む小売業

### 【2020年代に向けて「予測される」象徴的なできごと】

- 新聞がなくなる日
- コンビニエンスストアから雑誌売り場が消えていく日
- ランドセルが日本から姿を消す日
- 家に居ながらにして買い物を楽しめる日

### 【2010年代の情報通信技術の革新・普及】

### □ 人口減少・高齢化問題とその対応

- 前半と後半で様相を変える2010年代
- 全セグメント・全方位戦略
- 世帯構造と食糧支出構造の変化
- 男たちへのマーケティング

### □ 小売業のビジネスモデルの革新・拡張

- 規模の不経済
- 小売事業
- 卸売上高をとる新事業
- ドラッグストアの新たな展開
- 健康・医療分野＋介護事業
- これから起きること

## CD プレゼン資料データ集

### □ マクロ環境

- 世界の人口／世界の人口は2010年から2050年までに約22億人増加する
- 世界の人口／人口増加の著しい国はインド、米国、アフリカ諸国
- 世界各国と日本の高齢化比率推移／高齢化比率は日本が世界第1位、中国も2040年には米国を上回る
- 世界の食糧事情と日本／今後世界の人口が増える中で日本は食糧調達が課題となる
- 日本の総人口の推移と将来予測／日本人口は政府予想より早く減り始め、2050年には1億人割れの可能性
- 年少人口・生産年齢人口・老年人口の将来予測／生産年齢人口は大きく減少、老年人口は増加
- 日本人口の地域差／10年後の人口予測では、埼玉・千葉・東京・神奈川・愛知・滋賀・沖縄以外減少
- 日本の高齢化の地域差／今後10年で関東・沖縄では老年人口2割以上増加、関東では1000万人超に
- 世帯の構造変化の将来予測／2010年には「標準世帯」数を「単独世帯」数が上回った
- 団塊の世代の大量定年退職／団塊世代の大量定年退職に伴い退職一時金が増加
- 家計消費の動向／家庭内で食事は作られなくなり、魚介類を中心に生鮮の消費が減少
- 家計消費の動向／生鮮品はすべて支出額減少、とくに魚介類・果物の落ち込み大
- 家計消費の動向／30代以下の若い世帯では新聞を読まず、折り込みチラシは届かない
- 自動車保有台数／若者の車離れや人口減で国内の自動車保有台数は07年に戦後初の減少
- 消費者態度指数／リーマンショック直後よりは回復したが40前後で低迷が続いている

### □ 小売業の実態

- スーパー、CVSの販売額と売場面積／各業態とも売場面積の大きな伸びに比べて販売額は伸びていない
- スーパーの地域別坪当たり売上／坪効率が悪化。総合スーパー、食品スーパーとも傾向的に低下
- スーパーの地域別従業員1人当たり売上／1人当たり売場面積拡大により07年1人当たり売上高は増加傾向
- 日本の小売業の寡占化状況／日本のスーパーマーケット業態において寡占化は進んでいない
- スーパーマーケットの売上高推移／出店数増加や生鮮相場高の影響もあり前年比プラスで推移
- スーパーマーケットの売上高推移／10年秋から惣菜・日配の売上は回復傾向、加食の落ち込みも小さい
- JCA加盟社の販売額・店舗調整後前年比推移／2010年11月で24ヶ月連続既存店前年割れ
- CVSの売上高・客数・客単価推移／既存店客数はプラス傾向だが、客単価の落ち込みが続いている
- 百貨店の販売額・店舗調整後前年同月比推移／景気後退により販売不振が深刻
- 小売業売上ランキング／1位～100位
- 国内小売業店舗外観／店舗外観(写真)
- 国内スーパーマーケット上位ランキング／1位～100位
- 流通業界相関図／SM・GMS企業を軸にしたおもな相関図
- 流通業界相関図／商社・卸を軸にした相関図

### □ 米国流通事情

- 米国流通事情概観
- アメリカ小売業・トップ10企業の最新動向
- 2010年アメリカ小売業・ニュースワイヤー
- アメリカ小売業100社ランキング2010／1位～100位
- 2011年米国注目店(3店)／フェアウェイ・マーケット、イーター、ライトエイド／セーブアロット
- 海外小売業店舗外観／店舗外観(写真)

### □ 根本教授講演用資料

- はじめに：いまわれわれはどのようなところにいるのか(1)
- やはりくやしいことではないか
- 多機能携帯端末／電子書籍時代の開幕
- 2010年代は前半と後半で様相が変わる
- 世帯類型構造の変化・・・高齢・単独世帯の増加
- 農水省による食料支出額の将来試算(2010/0927)
- 農水省公表の食料支出額の将来試算結果：品目別の予測結果
- 高齢世帯、単身世帯の消費シェアの高まり
- 全セグメント・全方位戦略をとらざるを得ない
- 女性の社会進出、高齢化などによって性役割分担も変わる
- 夫の退職・・・妻の労働条件・生活環境の悪化
- 未飽和セグメントの開拓も
- 店舗小売業のビジネスモデルの特徴と限界
- 直営店舗小売業のビジネスモデル革新
- 人口減少・高齢化を踏まえた新サービス・新事業開拓
- 2011年：制度などの変化とその「予定」から
- おわりに：今年の一文字

### □ スーパーマーケット景況感調査

### □ スーパーマーケット販売統計調査

### □ 小売市場ウォッチ

ご注文方法

【WEB からのご注文】 <http://www.kayplus.net/dvd/kpsy0001.html> よりご注文ください。

【TEL によるご注文】 03-5466-3535 にお電話でご注文ください。

【FAX によるご注文】 下記、必要事項をご記入の上、本紙を FAX にて 03-5466-3535 までお送りください。  
ご注文いただいたきますとこちらから【ご注文確認書】を返信し、  
お客様ごとの【4 桁のお客様コード】を発行致します。

支払い方法／発送

【銀行振込によるお支払い・発送】

- ①〈三井住友銀行 渋谷支店(店番 654) 普通 2541351 (株)ケイプラス〉に代金をお振込ください。  
(代金=9,800 x お申し込みセット数)
- ②お客様情報入力時、氏名の後に【ご注文確認書】で発行された【4 桁のお客様コード】を必ずご記入ください。
- ③入金確認後、3 日以内に発送いたします。

【お届け時代引きによるお支払い・発送】

- ①ご注文確認後、3 日以内に発送いたします。
- ②商品受け取り時に代金をお支払いください。

※振込手数料、代引き手数料はお客様のご負担となります。ご了承ください。

申込年月日 年 月 日

社名	フリガナ		
部署			
住所	〒		
申込 責任者名 (連絡担当者名)	フリガナ	数量	セット
TEL		FAX	
E-mail			
お支払い 方法	<input type="checkbox"/> 銀行振り込み 三井住友銀行 渋谷支店(店番号 654) 普通 2541351 (株)ケイプラス		<input type="checkbox"/> お届け時代引き (クロネコヤマト)
請求書 領収書	<input type="checkbox"/> 請求書発行希望 (宛名 )		<input type="checkbox"/> 領収書発行希望 (宛名 )
Q. 今回の DVD「先を読む小売業 2011」の発売をどこでお知りになりましたか？			
<input type="checkbox"/> 根本重之教授のセミナー <input type="checkbox"/> (財)流通経済研究所からのお知らせ <input type="checkbox"/> その他 ( )			